

Termos e Condições Campanha LG – Experiência em Alta Definição TV OLED e TV NanoCell

A LG Portugal (doravante designada como Promotora)), com sede em Taguspark - Ed. Inovação I corpo I, Av. Jacques Delors n.3, 2740-122 Porto Salvo, vai efetuar uma campanha promocional, gerida pela TLC Marketing (doravante designada como Gestora) e que obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1. A presente campanha é válida para residentes em Portugal Continental e Ilhas, maiores de 18 anos. As ofertas contempladas nesta campanha não podem ser usadas conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas, sendo válidas até 20 de junho de 2021.

1.1 A campanha está limitada ao território nacional (Portugal Continental e Ilhas), destina-se exclusivamente ao consumidor final e está limitada às lojas com estabelecimento físico em território nacional. Não são abrangidas pela campanha: compras efetuadas em lojas internacionais (importação), equipamentos importados de forma direta ou indireta (não tendo sido comercializados pela LG Electronics Portugal, SA), compras em distribuidores profissionais (revenda), compras noutros canais comerciais não autorizados.

1.2 As ofertas estão sujeitas e limitadas ao stock existente.

2. Não são admitidas participações de colaboradores, seus familiares, agentes ou parceiros da Promotora e da Gestora.

2.1 Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

3. A oferta é válida para clientes que, entre 17 de setembro e 17 de novembro de 2020, efetuem a compra de uma TV OLED ou NanoCell das referências elegíveis indicadas na tabela abaixo e cumulativamente cumpram os passos indicados no ponto n.º 5. Caso as oportunidades esgotem antes do dia 17 de novembro de 2020, a campanha será encerrada.

Referências TV	Oferta
OLED ZX; OLED WX e OLED GX	2 Voos aos Açores/Madeira com estadia de 4 noites + Experiência Premium para 2
OLED CX	2 Voos aos Açores/Madeira ou 3 Noites em Hotel + Experiência Premium para 2
OLED BX; OLED B9	Fim de semana Premium + Experiência para 2
NANO996; NANO956	Estadia em Portugal + Experiência Premium para 2
NANO916; NANO866	Estadia Eco + Experiência para 2
NANO816	Estadia Eco
NANO796	Experiência Premium para 2

3.1 A data limite para se efetuar o respetivo registo de participação será até às 23H59 do décimo quinto dia após data de compra.

4. Ao efetuar a compra de uma das referências indicadas na tabela do n.º 3, e de acordo com o montante indicado na fatura relativo a cada TV OLED ou NanoCell, o beneficiário terá direito a uma das seguintes ofertas:

1) Na compra de uma TV NanoCell da referência NANO796:

Experiência Premium para 2: Oferta de uma experiência premium para duas pessoas, à escolha entre: passeio a cavalo, aula de equitação, passeio de barco, experiência de kite surf, tratamentos de spa, workshop (culinária, línguas, etc.), provas de vinhos e degustações, aula de fotografia, sessão de fotográfica, passeio turístico (tuk tuk, carros e scooters elétricos, comboios, etc.), aula de esgrima, aula de ténis ou padel, semana de aulas de yoga, semana de aulas de pilates ou tratamento estético, entre outros.

2) Na compra de uma TV NanoCell da referência NANO816:

Estadia Eco: Oferta de uma noite em hotel eco, rural, 3* ou 4*, em quarto duplo standard com pequeno-almoço.

3) Na compra de uma TV NanoCell da referência NANO916 ou NANO866:

Estadia Eco + Experiência para 2: Oferta de uma noite em hotel eco, rural, 3* ou 4*, em quarto duplo standard com pequeno-almoço, e oferta de uma experiência para duas pessoas, à escolha, entre: circuito de águas em spa, passeio de kayak ou canoa, stand up paddle, paintball, canyoning, passeio pedestre, observação de aves e cetáceos, rappel, escalada, entrada em parques temáticos ou de diversão, aula de yoga, pilates, dança, surf, tiro ao arco ou zarabatana, acesso a ginásio ou sessão de artes marciais, entre outros.

4) Na compra de uma TV NanoCell da referência NANO996 ou NANO956:

Estadia em Portugal + Experiência Premium para 2: Oferta de uma noite em hotel design, charme, 3* ou 4* em quarto duplo standard, e oferta de uma Experiência Premium para duas pessoas à escolha entre: passeio a cavalo, aula de equitação, passeio de barco, experiência de kite surf, tratamentos de spa, workshop (culinária, línguas, etc.), provas de vinhos e degustações, aula de fotografia, sessão de fotográfica, passeio turístico (tuk tuk, carros e scooters elétricos, comboios, etc.), aula de esgrima, aula de ténis ou padel, semana de aulas de yoga, semana de aulas de pilates ou tratamento estético, entre outros.

5) Na compra de uma TV OLED da referência OLED BX e OLED B9:

Fim de semana + Experiência Premium para 2: Oferta de duas noites em hotel Design, Charme, 3* ou 4* em quarto duplo standard e oferta de uma Experiência Premium para duas pessoas à escolha entre: passeio a cavalo, aula de equitação, passeio de barco, experiência de kite surf, tratamentos de spa, workshop (culinária, línguas, etc.), provas de vinhos e degustações, aula de fotografia, sessão de fotográfica, passeio turístico (tuk tuk, carros e scooters elétricos, comboios, etc.), aula de esgrima, aula de ténis ou padel, semana de aulas de yoga, semana de aulas de pilates ou tratamento estético, entre outros.

6) Na compra de uma TV OLED das referências OLED CX:

2 voos aos Açores/Madeira ou 3 Noites em Hotel + Experiência Premium para 2: Oferta à escolha entre um voo de ida e volta para duas pessoas para a Madeira ou Açores **ou** três noites em hotel Design, Charme, 3* ou 4*, em quarto duplo standard, e oferta de uma Experiência Premium para duas pessoas à escolha entre: passeio a cavalo, aula de equitação, passeio de barco, experiência de kite surf, tratamentos de spa, workshop (culinária, línguas, etc.), provas de vinhos e degustações, aula de fotografia, sessão de fotográfica, passeio turístico (tuk tuk, carros e scooters elétricos, comboios, etc.), aula de esgrima, aula de ténis ou padel, semana de aulas de yoga, semana de aulas de pilates ou tratamento estético, entre outros.

7) Na compra de uma TV OLED das referências OLEDZX; OLED WX E OLEDGX:

2 voos aos Açores/Madeira com estadia de 4 noites + Experiência Premium para 2: Oferta de um voo de ida e volta para duas pessoas para a Madeira ou Açores com estadia de quatro noites em hotel de 3* ou 4*, em quarto duplo standard, e oferta de uma Experiência Premium para duas pessoas à escolha entre: passeio a cavalo, aula de equitação, passeio de barco, experiência de kite surf, tratamentos de spa, workshop (culinária, línguas, etc.), provas de vinhos e degustações, aula de fotografia, sessão de fotográfica, passeio turístico (tuk tuk, carros e scooters elétricos, comboios, etc.), aula de esgrima, aula de ténis ou padel, semana de aulas de yoga, semana de aulas de pilates ou tratamento estético, entre outros.

4.1 Entende-se como beneficiário da oferta a pessoa singular que efetuou a compra da TV OLED ou NanoCell, nos termos do n.º 3 dos presentes Termos e Condições.

4.2 Em caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, a oferta disponível poderá estar sujeita a alterações, não podendo o beneficiário solicitar qualquer tipo de compensação.

4.3 A referência a considerar para efeitos de atribuição da oferta é a referência efetiva presente na fatura. Por cada TV OLED ou NanoCell adquirida, será necessário submeter uma participação individual, ou seja, um registo de formulário de participação no site da campanha.

4.4 O registo do formulário de participação gera um voucher em formato PDF. Antes de efetuar o download do voucher, o beneficiário deve certificar-se de que possui todas as condições necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.

4.5 O envio por e-mail dos elementos necessários à participação não constitui prova de receção por parte da gestora da campanha, pelo que é aconselhado o envio dos elementos com recibo de leitura.

4.6 Caso o beneficiário não proceda ao envio simultâneo da totalidade dos documentos referidos, e/ou não cumpra com os prazos indicados nos presentes Termos e Condições, a sua participação será considerada inválida e não será processada, perdendo o direito à oferta.

4.7 Não se aceitarão envios posteriores dos documentos em falta necessários à participação, nem será efetuada qualquer devolução dos mesmos sob qualquer circunstância.

4.8 Só será permitida uma única participação por cada modelo de TV presente na fatura de compra, das referências elegíveis.

4.9 O direito a usufruir das ofertas promocionais acima referidas depende da verificação do disposto nos n.ºs 3 e 4, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos nos pontos 5.1, 5.2, 5.3, 5.4 e 5.5. Caso o beneficiário não preencha os requisitos definidos nos pontos mencionados, não poderá beneficiar da oferta promocional, sendo invalidada a sua participação.

4.11 Caso o beneficiário não rececione o formulário, o código para download de voucher, a proposta de agendamento da oferta e/ou a confirmação de reserva dentro dos prazos indicados nos pontos 5.1, 5.2, 5.3, 5.4 e 5.5, significa que a sua participação foi considerada inválida e não rececionará a sua oferta, podendo obter mais informações, contactando a linha de apoio à campanha através do número de telefone 308 811 879. Não serão devidas quaisquer comunicações por parte da Gestora ou de outras entidades envolvidas. Caso o beneficiário pretenda obter informações sobre o estado da sua participação, deverá contactar a linha de apoio à campanha.

4.12 O beneficiário da oferta e o acompanhante deverão viajar obrigatoriamente no mesmo voo na partida e no regresso e usufruir da estadia no mesmo hotel e quarto, não sendo aceites pedidos de marcação para destinos, datas e ou horários diferentes. Caso o beneficiário pretenda viajar sozinho, perderá o direito à oferta do voo e hotel para o acompanhante. Não serão aceites pedidos de marcação da oferta unicamente para o acompanhante.

4.13 Todo o processo de agendamento da oferta de voo e/ou estadia será gerido pela TLC Marketing e que será tratado exclusivamente com o beneficiário, não sendo prestadas informações ao acompanhante ou a qualquer outra pessoa.

5. Para usufruto de cada uma das ofertas, o beneficiário deverá realizar, cumulativamente, os seguintes passos:

5.1. Experiência Premium para 2:

a) A partir do dia 26 de setembro de 2020 e até 15 dias após a compra, aceder a <http://experienciasaltadefinicaolg.pt/>, preencher o formulário de participação com os dados solicitados, efetuar o download do mesmo e enviá-lo por e-mail, juntamente com a cópia da fatura e a fotografia da etiqueta do número de série da caixa do equipamento, para: experienciasaltadefinicaolg@tlcrewards.com.

b) Após validação da participação e num prazo máximo de 21 dias, a TLC Marketing enviará um código por e-mail. O código recebido terá que ser inserido no site, para o download e impressão do voucher.

c) Consultar a lista de parceiros e experiências disponíveis e escolher o da sua preferência. Entrar em contacto com o espaço parceiro para efetuar o agendamento da oferta, indicando que possui um voucher da campanha da LG.

d) Na data e hora marcadas, entregar o voucher impresso ao parceiro para usufruir da oferta.

5.1.1 O agendamento das ofertas previstas no presente ponto, terá de ser efetuada prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeita à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros.

5.1.2 Aquando da marcação da oferta, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que é participante da campanha da LG, sob pena de não poder beneficiar da oferta, sendo-lhe cobrado o preço normal da mesma aquando da sua fruição.

5.1.3 Após o beneficiário ter efetuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos.

5.1.4 Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.

5.1.5 As ofertas terão de ser agendadas com, pelo menos, 15 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruídas até 20 de junho de 2021.

5.1.6 Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, o parceiro não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada beneficiário terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros clientes.

5.1.7 Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

5.1.8 É obrigatória a apresentação do original do voucher presencialmente.

5.1.9 A Promotora e a Gestora, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da oferta.

5.2. Oferta de Estadia Eco:

a) A partir do dia 26 de setembro de 2020 e até 15 dias após a compra, aceder a <http://experienciasaltadefinicaolg.pt/>, preencher o formulário de participação com os dados solicitados, efetuar o download do mesmo e enviá-lo por e-mail, juntamente com a cópia da fatura e a fotografia da etiqueta do número de série da caixa do equipamento, para: experienciasaltadefinicaolg@tlcrewards.com.

b) Após validação da participação e num prazo máximo de 21 dias, a TLC Marketing enviará um e-mail com o formulário de reserva para escolha de três datas e três hotéis da preferência do beneficiário, que terá de o devolver pela mesma via, totalmente preenchido, num prazo máximo de nove dias após a data de envio do mesmo por parte da TLC.

c) Até 21 dias após receção e validação do formulário, a TLC Marketing enviará por e-mail uma proposta de agendamento da estadia. Após a aceitação da proposta, será enviada a confirmação da reserva da estadia.

5.3 Oferta de Estadia Eco + Experiência para 2; Estadia em Portugal + Experiência Premium para 2 ou Fim de semana Premium + Experiência para 2:

a) A partir do dia 26 de setembro de 2020 e até 15 dias após a compra, aceder a <http://experienciasaltadefinicaolg.pt/>, preencher o formulário de participação com os dados solicitados, efetuar o download do mesmo e enviá-lo por e-mail, juntamente com a cópia da fatura e a fotografia da etiqueta do número de série da caixa do equipamento, para: experienciasaltadefinicaolg@tlcrewards.com.

b) Após validação da participação e num prazo máximo de 21 dias, a TLC Marketing enviará um e-mail com o formulário de reserva para escolha de três datas e três hotéis da preferência do beneficiário, que terá de o devolver pela mesma via, totalmente preenchido, num prazo máximo de nove dias após a data de envio do mesmo por parte da TLC.

c) Até 21 dias após receção e validação do formulário, a TLC Marketing enviará por e-mail uma proposta de agendamento da estadia. Após aceitação da proposta, ser-lhe-á enviada a confirmação da reserva de estadia, juntamente com o código para download do voucher de Experiência Premium para 2.

d) Aceder novamente ao site e inserir o código recebido, efetuar o download e impressão do voucher. Consultar a lista de parceiros e experiências disponíveis e escolher os preferenciais. Entrar em contacto com o espaço para efetuar o agendamento da oferta, indicando possuir um voucher da campanha da LG.

e) Na data e hora marcadas, entregar o voucher impresso ao parceiro para usufruir da oferta.

5.4. Oferta de 2 voos aos Açores/Madeira OU 3 Noites em Hotel + Experiência Premium para 2:

a) A partir do dia 26 de setembro de 2020 e até 15 dias após a compra, aceder a <http://experienciasaltadefinicaolg.pt/>, preencher o formulário de participação com os dados solicitados, efetuar o download do mesmo e enviá-lo por e-mail, juntamente com a cópia da fatura e a fotografia da etiqueta do número de série da caixa do equipamento, para: experienciasaltadefinicaolg@tlcrewards.com.

b) Após validação da participação e num prazo máximo de 21 dias, a TLC Marketing enviará um e-mail com o formulário de reserva para que o beneficiário selecione entre a oferta de voo ou hotel. Se o beneficiário optar pela oferta de voo, deverá indicar um destino e três datas da sua preferência. Se o beneficiário optar pela oferta de hotel, deverá indicar três hotéis bem e três datas da sua preferência. Em qualquer opção, o beneficiário terá de devolver pela mesma via, o formulário totalmente preenchido, num prazo máximo de nove dias após a data de envio do mesmo por parte da TLC.

c) Até 21 dias após receção e validação do formulário, a TLC Marketing enviará por e-mail uma proposta de agendamento do voo ou da estadia. Após aceitação da proposta, ser-lhe-á enviada a confirmação da reserva do voo ou da estadia, juntamente com o código para download do voucher de Experiência Premium para 2.

d) Aceder novamente ao site e inserir o código recebido, efetuar o download e impressão do voucher. Consultar a lista de parceiros e experiências disponíveis e escolher os preferenciais. Entrar em contacto com o espaço para efetuar o agendamento da oferta, indicando possuir um voucher da campanha da LG.

e) Na data e hora marcadas, entregar o voucher impresso ao parceiro para usufruir da oferta.

5.4.1 Os voos estão disponíveis a partir de Lisboa e do Porto. Os transferes de ida e volta para os aeroportos estão excluídos da oferta. O aeroporto de partida e o aeroporto de destino determinarão a companhia aérea utilizada.

5.5. Oferta de 2 voos aos Açores/Madeira com estadia de 4 noites em hotel + Experiência Premium para 2:

a) A partir do dia 26 de setembro de 2020 e até 15 dias após a compra, aceder a <http://experienciasaltadefinicaolg.pt/>, preencher o formulário de participação com os dados solicitados, efetuar o download do mesmo e enviá-lo por e-mail, juntamente com a cópia da fatura e a fotografia da etiqueta do número de série da caixa do equipamento, para: experienciasaltadefinicaolg@tlcrewards.com.

b) Após validação da participação e num prazo máximo de 21 dias, a TLC Marketing enviará um e-mail com o formulário de reserva para escolha do destino (Madeira ou Açores) e hotel, para os quais o beneficiário deverá indicar, três hotéis bem como três datas da sua preferência, que terá de devolver pela mesma via, totalmente preenchido, num prazo máximo de nove dias após a data de envio por parte da TLC.

c) Até 21 dias após receção e validação do formulário, a TLC Marketing enviará por e-mail uma proposta de agendamento do voo e estadia. Após aceitação da proposta, ser-lhe-á enviada a confirmação da reserva do voo e da estadia, juntamente com o código para download do voucher de Experiência Premium para 2.

d) Aceder novamente ao site e inserir o código recebido, efetuar o download e impressão do voucher. Consultar a lista de parceiros e experiências disponíveis e escolher os preferenciais. Entrar em contacto com o espaço para efetuar o agendamento da oferta, indicando possuir um voucher da campanha da LG.

e) Na data e hora marcadas, entregar o voucher impresso ao parceiro para usufruir da oferta.

5.5.1 Os voos estão disponíveis a partir de Lisboa e do Porto. Os transferes de ida e volta para os aeroportos estão excluídos da oferta. O aeroporto de partida e o aeroporto de destino determinarão a companhia aérea utilizada.

6. Após receção do formulário de reserva devidamente preenchido, e caso este cumpra integralmente o disposto nos Termos e Condições, a TLC Marketing entrará em contacto com o beneficiário da oferta no prazo máximo de 21 dias para confirmar a disponibilidade de datas/horários/destinos.

7. No formulário de reserva, o beneficiário terá de indicar o destino e/ou três opções de datas e/ou três opções de hotéis, obrigatoriamente diferentes, e as datas devem ter, pelo menos, 30 dias de intervalo entre si. É ainda obrigatório que a primeira data preferencial indicada conserve uma distância de, no mínimo, 30 dias em relação à data de envio do formulário de reserva.

8. O beneficiário da oferta poderá solicitar, no seu formulário de reserva, a disponibilidade para pessoas/noites adicionais. Nesse caso, pagará, por cada uma das noites e/ou pessoas adicionais, o preço de tabela, acrescido de 20€ de taxa de serviço.

9. A proposta de reserva enviada pela TLC Marketing é válida durante 24h úteis. Caso deseje aceitar a proposta, o beneficiário da oferta deverá fazê-lo dentro desse período. Se não o fizer, o voo/hotel poderá já não se encontrar disponível, pelo que a TLC Marketing terá de enviar uma nova proposta. A TLC Marketing enviará um máximo de três propostas, por formulário de reserva recebido, para aceitação do beneficiário. Após esse limite, perderá o direito a usufruir da oferta e não poderá reclamar qualquer outra proposta ou atribuição da oferta por parte da Promotora, da Gestora ou de outras entidades envolvidas.

10. Após a confirmação de que o voo/estadia se encontram disponíveis, e caso tenha solicitado a disponibilidade para noites e/ou pessoas adicionais, bagagem e/ou seguros de voo, deverá efetuar o respetivo pagamento por transferência bancária, num prazo máximo de 24h, e enviar o respetivo comprovativo por email para o endereço experienciasaltadefinicaolg@tlcrewards.com. Apenas após a confirmação de pagamento destes custos, a TLC Marketing poderá confirmar a sua reserva e enviar o comprovativo da mesma. Todos estes custos são não-reembolsáveis depois de ter confirmado a sua aceitação da proposta de reserva.

11. Após a aceitação escrita da proposta de reserva, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Em caso de cancelamento solicitado pelo beneficiário ou de não comparência no check-in do hotel ou da companhia aérea reservada, o beneficiário perderá o direito à oferta.

12. Todas as reservas de voo e/ou estadia devem ser realizadas com uma antecedência mínima de 30 dias relativamente à data de embarque/check in pretendida. A oferta tem de ser usufruída até 20 de junho de 2021 e todas as reservas devem ser efetuadas até 20 de maio de 2021. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

13. O beneficiário receberá a confirmação escrita da reserva de hotel/voo e o bilhete eletrónico por e-mail, que terá de ser obrigatoriamente apresentado no momento do check-in. Em caso de não apresentação do bilhete eletrónico/confirmação de reserva no momento do check-in, a companhia aérea/hotel poderá cobrar o preço de balcão. Será

solicitada ao beneficiário, documentação adicional de identificação no momento de check-in.

14. Apenas será processada uma reserva por formulário de reserva e as reservas serão efetuadas por ordem de receção dos formulários.

15. O nome e apelidos presentes no formulário de participação terão de ser obrigatoriamente iguais aos do formulário de reserva, da confirmação de reserva e dos bilhetes eletrónicos. Caso esta questão não se verifique, a participação do beneficiário será considerada inválida e não será processada.

16. A oferta é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro.

17. Não se aceitarão elementos de participação em nome de outra pessoa que não o beneficiário da oferta.

18. Não serão aceites elementos de participação com nomes de empresas ou quaisquer entidades coletivas. A Promotora e a Gestora reservam-se o direito de rejeitar as participações que não cumpram este requisito.

19. Não serão aceites elementos de participação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.

20. Não será aceite a receção dos elementos de participação pessoalmente, por correio, fax ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica da campanha.

21. Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar dados ao beneficiário para exclusivo efeito de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo de cinco dias corridos após a solicitação, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.

22. O beneficiário da oferta dispõe de 10 dias para dar feedback a todas as comunicações enviadas pela TLC Marketing, referentes ao processo de agendamento do voo e/ou estadia. Caso não o faça dentro desse período, a participação será considerada inválida, perdendo o direito à oferta.

23. A Promotora e a Gestora não garantem disponibilidade para as preferências indicadas pelo beneficiário da oferta, uma vez que a reserva está sujeita à disponibilidade promocional dos parceiros. Em períodos de época alta, férias escolares, feriados e pontes, a disponibilidade poderá ser muito limitada. Em caso de indisponibilidade, a TLC Marketing compromete-se a apresentar datas e/ou hotéis e/ou destinos alternativos.

24. A Promotora e a Gestora, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, atrasos, extravio ou colocação em parte incerta dos elementos obrigatórios de participação e/ou da oferta e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Elementos de participação e/ou ofertas perdidos não serão substituídos.

25. Qualquer uma das ofertas abrangidas pela presente campanha não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros.

26. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, a TLC Marketing não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia

e hora. Cada beneficiário terá de contactar individualmente a TLC Marketing para agendar a sua oferta de estadia ou voo, não podendo solicitar a marcação para outros clientes.

27. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. O beneficiário poderá também consultar estas limitações no website da campanha.

28. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.

29. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou incorridos durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da mesma, serão cobrados ao beneficiário e pagos por este, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing.

30. As despesas de deslocação, transferes de e para o aeroporto, refeições, ou quaisquer outras não mencionadas na descrição do ponto 4, não estão incluídos na oferta. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.

31. Os parceiros poderão solicitar ao beneficiário, documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (Cartão de Cidadão).

32. Em todos os parceiros, incluindo hotéis e companhias aéreas, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.

33. É da responsabilidade do beneficiário e do acompanhante assegurarem-se de que possuem as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumprem as normas básicas de segurança indicadas pelo serviço selecionado.

34. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros/destinos disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Neste caso, o beneficiário será informado no momento da reserva, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.

35. É da responsabilidade do beneficiário e do acompanhante certificarem-se de que possuem cartão de cidadão válido, bem como qualquer documentação oficial necessária, antes de confirmar a reserva.

36. A Promotora e a Gestora, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. De igual forma, não serão responsáveis por alterações às datas, horários por parte dos parceiros e/ou possíveis cancelamentos de rotas ou destinos por parte das companhias aéreas, nem pelos custos decorrentes das mesmas, cabendo exclusivamente ao beneficiário a responsabilidade de contactar diretamente as companhias aéreas, caso se verifique alguma destas ocorrências.

37. A Promotora e a Gestora, seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.

38. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o

regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte da Promotora e da Gestora, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão da Promotora e da Gestora, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

39. A Promotora e a Gestora reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

40. A Promotora e a Gestora não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, falha no registo, e-mails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

41. Quaisquer reclamações sobre a campanha deverão ser dirigidas por escrito e enviadas por correio para TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, n.º 46, 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a campanha, poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 811 879 (disponíveis nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

42. O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais solicitados aos Participantes no âmbito da campanha é obrigatório, sendo a sua recolha e inserção numa base de dados essencial para a gestão da campanha. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta que será excluída e considerada inválida. Como condição da sua Participação na campanha, o beneficiário autoriza, ainda, que a Gestora forneça os dados recolhidos (nome, telemóvel, e-mail), seus e do(s) acompanhante(s) aos parceiros com o objetivo de gestão, marcação e disponibilização dos serviços a prestar ao participante.

43. Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados pela Gestora para processar a participação daqueles nesta campanha. Esse tratamento é necessário para que a Gestora possa verificar as participações e cumprir com as ofertas nos termos deste regulamento.

É com base no consentimento do participante que a Gestora fará o tratamento de dados para as referidas comunicações e o participante pode retirar esse consentimento a todo o tempo, por correio para o endereço indicado no ponto 41.

A LG Electronics Portugal S.A. é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e poderá comunicá-los a entidades por si contratadas para realização desta campanha, entidades as quais deverão tratar dados pessoais mediante as suas instruções.

Os dados pessoais serão conservados pelo prazo de um ano após início da campanha.

O participante tem o direito de solicitar por escrito à Gestora, para o endereço indicado no ponto 41, o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação, eliminação, limitação do tratamento, oposição ao tratamento ou mesmo pedir a portabilidade dos seus dados pessoais, nos termos da lei.

O participante também tem o direito de apresentar uma reclamação junto da autoridade de controlo portuguesa para a proteção de dados, a Comissão Nacional de Proteção de Dados.

44. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder

usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário.

45. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.